

05.08.2014 (Aktualisiert 15:03 Uhr)

Anja Schuster

Fische kaufen via App

Der Salemer Fischhändler Walter Geiger geht neue Wege



Walter Geiger (rechts) und sein Mitarbeiter Walter Alzner informieren nicht nur im Laden an der Stefansfelder Straße, sondern auch via App über ihre Angebote.

Anja Schuster

Salem sz Neue Wege geht Walter Geiger. Der Inhaber des Fischgeschäftes an der Stefansfelder Straße in Salem hat vor einigen Wochen eine App auf den Markt gebracht, über die man sich nicht nur über sein Angebot informieren kann, sondern sogar Fisch bestellen kann.

Die Idee sei ihm gekommen, als er nach Lösungen gesucht habe, sein Angebot einfach zu verbreiten, erzählt Walter Geiger. Zudem sei er neugierig gewesen, wie es andere machten. Jede Woche stelle er neue Informationen in einem Newsletter zusammen, der per E-Mail, erhältlich ist. Und nun eben auch via App. „Das ist ein Weg, wie man sich ins Gedächtnis bringen kann.“, sagt Geiger. Die App gibt es sowohl für [Apple](#), Android und Windowsphone kostenlos zum Herunterladen. Das kann man entweder in dem jeweiligen Handy-Store tun oder einfach den QR-Code auf der Homepage scannen, der direkt zur App führt.

Sukzessive will er das Angebot der App ausbauen, auch Fisch-Rezepte soll es künftig geben. Seit rund drei Monaten ist die App erhältlich, aber „ich habe erst jetzt damit angefangen, aktiv dafür zu werben“. Allerdings hätten schon rund 90 Kunden die App auf ihre Smartphones heruntergeladen. „Damit bin ich schon zufrieden.“

Über Angebot informieren

Die meisten würden das Programm nutzen, um sich über sein Angebot zu informieren, das er in seinem Ladenlokal, aber auch auf diversen Wochenmärkten vorhält. Es bestünden aber auch die Möglichkeit, über die App Bestellungen aufzugeben, sagt Walter Geiger, der gelernter Bodenseefischer mit eigenem Patent war und seit 1988 selbstständig ist. Inzwischen beschäftigt er 25 Mitarbeiter und bietet nicht nur Bodenseefisch, sondern auch Salzwasserfische und Krustentiere an. Seit 1996 beliefert Geiger auch diverse Wochenmärkte im Umkreis von hundert Kilometer. Jeden Mittwoch ist er beispielsweise auf dem Münsterplatz in Ulm zu finden.

Ganz einfach sei es gewesen, die App auf den Weg zu bringen. Über das Internet sei er auf einen Anbieter gestoßen, der ihm die App gestaltet habe. Nun hofft er, dass möglichst viele Kunden sein neues Angebot nutzen

Weitere Informationen über das Geschäft sowie die App gibt es auf der Homepage unter

www.fisch-geiger.de